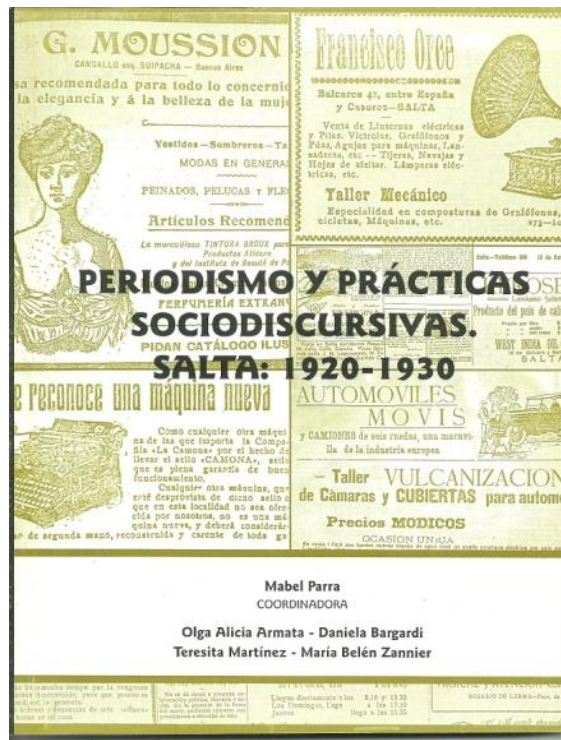




Instituto de Folklore y Literatura Regional "Dr. Augusto R. Cortazar"

Publicaciones. Libros de Prensa



Parra, Mabel (Coordinadora) (2004) *Periodismo y prácticas sociodiscursivas. Salta: 1920-1930*. Salta: Proyecto N° 1036, Consejo de Investigación, Universidad Nacional de Salta.

Prólogo

Periodismo y prácticas sociodiscursivas. Salta: 1920-1930, libro coordinado por Mabel Parra, compromete severamente las competencias en materia de análisis del discurso, pero ha de saber el lector que ese no es un terreno infranqueable para legos, muy por el contrario él –el lector, digo– y yo estamos hechos de discurso y permanentemente lo producimos, sea como enunciadores o como enunciatarios.

Para no diferir con la línea teórica dominante en el libro aquí también habré de atender a la relación enunciator/ enunciatario al considerar que la circunstancia de lectura de los prólogos es eminentemente pragmática. En ese sentido conviene puntualizar desde el vamos que el libro tiene un antecedente producido parcialmente por el mismo equipo –*La prensa escrita en Salta. Política y discurso periodístico: 1850-1920*– y editado en 2003. El presente producto avanza, en relación con el anterior, una década en el flujo histórico, y expande su mirada en la tipología discursiva porque abarca, una vez más la política, cubriendo además el discurso publicitario, el de la educación, e indaga en temas como el rol femenino y la inmigración.

Tal como previene la presentación de Mabel Parra –directora del proyecto de investigación que constituye el marco institucional de estas publicaciones– los enfoques se sostienen en un corpus conformado por *La voz del Norte*, *Nueva Época*, *El Cívico* y *La Provincia*.



Instituto de Folklore y Literatura Regional "Dr. Augusto R. Cortazar"

Publicaciones. Libros de Prensa

Quien accede a un nuevo libro consulta primero el índice y la contratapa para definir el grado de utilidad o complacencia que puede aportar su lectura. En segunda instancia consume el prólogo como quien se “zambulle”, acto éste que opera de termómetro respecto de temas, gradualidad de dificultades, reconocimiento de líneas ya conocidas, marcas enunciativas de autores, proveniencia de las referencias de autoridad, etc.

Así, el ensayo titulado “Política e ideología”, firmado por Parra y Bargardi, está basado en la lectura de las páginas de *La voz del norte*. Desde el punto de vista del marco teórico abreva acertadamente en Pierre Bourdieu a propósito de la delimitación del campo cultural argentino como un plano de absorción del positivismo en el cruce de los siglos XIX y XX. Según la perspectiva lectora aplicada a la prensa escogida, las prácticas discursivas en Salta se hacen eco de la impronta proyectada por un José Ingenieros, por entonces líder de la importación de la ciencia. Metodológicamente la consideración de los tópicos es lo que permite a las autoras ratificar el presupuesto. Y en efecto relevan la presencia de títulos como “Nacionalismo”, “Progreso”, “Moral” o subyacencias ideológicas como /racismo/, /educación moral/, /elementos inadaptables/, ejes que dan cuenta de la influencia de Spencer o Comte. aunque las investigadoras observan que “La disputa estuvo presente en el discurso periodístico en esta etapa...”, se refieren a la complejidad que se desprende de una confrontación entre el discurso del progreso de la ciencia y las ideas de los grupos conservadores sujetos a tradiciones casi virreinales.

Mencioné recién las referencias de autoridad. es bastante evidente la recurrencia de las autoras a T. van Dijk, Benveniste y Fairclough –entre otros– en el marco más cosmopolita, a nivel más cercano trabajan con semióticos argentinos como Eliseo Verón y Magariños de Morentín, hecho que da coherencia y actualidad al volumen respecto de cuestiones lingüísticas puntuales. El entramado interdisciplinario convoca nombres como los de Oscar Terán, José Luis Romero y W. Ansaldi, entre muchas otras referencias que saltaré por obvias razones.

En otro tramo del libro, el análisis crítico del discurso es la herramienta para indagar las marcas características del diario *Nueva Época*, fundado por Agustín Usandivaras en 1910, esta mirada es muy interesante por cuanto se trata de desentrañar ideología en materia de educación y política. El trabajo de Olga Armata, Teresita Martínez y Daniela Bargardi (en todos los casos remito al índice) bosqueja el contexto en el que Joaquín Castellanos llega al poder como gobernador radical de la provincia de Salta.

Como los medios de prensa son el mudo testimonio de un conflicto entre gobierno nacional y gobierno provincial, con un protagonista como Castellanos –más conocido actualmente en las letras que en la política– el análisis de artículos y editoriales que acusan, por aquel entonces, el impacto de la disolución del Consejo de Educación, resulta supremamente ilustrativo comprender la utilidad de hacer hablar hoy los archivos de prensa.

El aparato teórico al que acude el equipo es irremplazable para superar el mero racconto del episodio como seguramente ya lo pudo haber hecho la investigación histórica. “... el plan textual (...) de *Nueva Época* consiste en plantear ante la opinión pública la situación educativa producto de las relaciones político ideológicas existentes entre las autoridades nacionales y provinciales” –concluyen las autoras. Me pregunto si hacer hablar los archivos arrima luz a los debates actuales en terrenos tan vitales como el de la educación, o alimenta la desesperanza al comprobar que en política el tiempo es cíclico.

Un aspecto que me resultó novedoso es el tratamiento del discurso publicitario, sobre todo porque antes de mostrar las estrategias de mercado en Salta en la década de 1920, uno de los trabajos de este volumen desanda la historia para anotar al lector desde cuándo –tres mil años ha– existen los avisos publicitarios. A través de este recorrido me entero de que publicidad es sinónimo de AIDA, en tanto dispositivo de persuasión, porque la sigla traduce una definición: “Llamar la atención. Despertar el

Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades.



Instituto de Folklore y Literatura Regional "Dr. Augusto R. Cortazar"

Publicaciones. Libros de Prensa

interés. Generar el deseo. Conducir a la acción", e inmediatamente me predispongo para conocer cómo persuadía la oferta en los periódicos *La voz del Norte*, *La Provincia*, *Nueva Época* y *El Cívico*.

Gratis

¿Toca Ud. el piano? ¿Conoce alguna persona que toque el piano? Envíenos su dirección completa y le remitiremos:

Una pieza de música moderna

Una revista de bordados

Una novela completa

Un paquete de polvo de nieve "Jardy"

Una ventajosísima propuesta

Un valioso regalo

Dirigirse a PUBLICIDAD PRÁCTICA –Rioja 130 Buenos Aires

Si bien todo prólogo anticipa con el fin de ejercer cierto efecto de seducción en el lector, para hacer efectivo ese propósito me limito a refugiarme en la publicidad como un género cautivante en cuanto revelador de prácticas: conocer cómo y qué se ofrecía en las páginas de la prensa, permite deducir qué y quién demandaba. La oferta cubre un espectro que va desde ropa de moda, hasta carruajes, remedios y libros de autoayuda. Sin embargo lo que queda en mayor evidencia es que los oferentes en la prensa local eran comercios de Buenos Aires.

Y justo a propósito de lo que antecede hace falta decir que el libro que prologo no inaugura la prensa como objeto de estudio habida cuenta de la existencia de artículos y libros que rastrean la escritura periodística desde *La moda* –la revista porteña de 1837–, pasando por el análisis de todos los pasquines de la época de mayor confrontación facciosa durante el S. XIX. Más recientemente –en la década del 90– libros como *Paren las rotativas* de Ulanovsky o *La Voluntad* de Anguita y Caparrós, anclan su investigación sobre la violencia de los años setenta básicamente en el seguimiento de medios periodísticos. Nombro ejemplos paradigmáticos a conciencia de que hay mucho más, sin embargo se trata de la observación de lo producido en Buenos Aires.

Periodismo y prácticas sociodiscursivas. Salta: 1920-1930 sí representa una novedad y ella radica en sumarse al conjunto de intentos provincianos de revelar cómo los ámbitos alejados de la Capital absorbían formas discursivas y prácticas sociales puestas de manifiesto en la prensa irradiada desde el centro y reconvertida a los imaginarios locales.

Ya se mencionó, como paso previo, la aparición en el 2003 de otro libro en esa ocasión coordinado por Mabel Parra y Rubén Correa, lo que significa que el equipo trabajó simultáneamente a la autora de un libro de muy cercana factura, recientemente editado por la Universidad de Cuyo, me refiero a *Sencillo y de poco aparato. Literatura y costumbres mendocinas (1852-1884)* de Fabiana Inés Varela, libro que abreva en el archivo del periódico mendocino *El constitucional* que fuera publicado durante los treinta y dos años que toma la autora. Existe una investigación anterior plasmada en un libro colectivo, se trata de *Periodismo-sociedad sanjuanina. El humor en los periódicos sanjuaninos de la década del veinte*, edición de la Universidad de San Juan en 1997.

Pondero enfáticamente que la investigación de provincia basada en la prensa es un aporte que coadyuva a trazar un mapa más general de las mentalidades, supone un esfuerzo de recuperación de la memoria, en fin, deslinda la conjetura y confronta el olvido con la prueba de archivo.

Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades.



Instituto de Folklore y Literatura Regional "Dr. Augusto R. Cortazar"

Publicaciones. Libros de Prensa

No comentar los trabajos de María Belén Zannier, sobre el rol social de la mujer, ni los subsiguientes de Mabel Parra funcionará como estrategia de seducción porque estimulará la curiosidad del lector.

De lo que se trata es de valorar en su justa medida que *Periodismo y prácticas sociodiscursivas. Salta: 1920-1930* provee a los investigadores de un material muy original en cuanto objeto, y de un excelente tratamiento en cuanto al andamiaje teórico y a la presentación sugerente y seria en cada tramo.

Mg. Amelia Royo*

* Profesora asociada de la cátedra Literatura Argentina en la Universidad Nacional de Salta

Presentación

Ponemos a consideración de los lectores el segundo libro resultante de la investigación realizada en el marco del proyecto N° 1036 de CIUNSa: "Historia del periodismo en Salta. Cambios y continuidades en la prensa ideológica e informativa", que lleva como título: *Periodismo y Prácticas Sociodiscursivas. Salta: 1920-1930*.

El equipo que trabajó en esta publicación amplía, ahora, algunas líneas teóricas expuestas en el trabajo anterior e incorpora otras nuevas, que servirán para reflexionar sobre las peculiaridades del discurso de la prensa salteña en la década del '20.

Entre 1920-1930, Salta era una ciudad pequeña donde los acontecimientos se "vivían" cotidiana y directamente, sin embargo, los periódicos canalizaron los discursos que circulaban por los ámbitos de la política y la sociedad de manera tal que se hizo pública la información privada. Esto no implicó la participación ciudadana porque no se construyó una esfera de debates. La prensa en Salta continuó definiéndose por el carácter partidista, por la escasa distancia que ponía el "periodista" entre la noticia y su subjetividad.

Esta bipolaridad en la orientación de las noticias a nivel provincial –una versión contradice la otra– y la posibilidad de que sólo los líderes de cada facción tuvieran un espacio discursivo hizo del periodismo salteño –no sólo de esta década, sino desde sus orígenes– el lugar donde disputaban los protagonistas políticos y sociales y donde el público, o sea la mayoría de los salteños, no participaba porque la noticia ya estaba armada y legitimada desde el poder.

En esta nueva publicación del Proyecto N° 1036, abordamos temas relacionados con las ideologías, la educación, el rol de la mujer, la publicidad, la inmigración. El sustento teórico que recorre estos trabajos es el análisis del discurso que nos permite tomar conciencia de las prácticas discursivas desde una perspectiva crítica lo que implica que el discurso se convierte en expresión de ideologías, diferencias, discriminaciones e injusticias.

Mabel Parra
Directora del Proyecto N° 1036